

Ressort: Technik

Umfrage: Deutsche tätigten 2014 im Schnitt 17 Online-Käufe

Berlin, 22.03.2015, 11:10 Uhr

GDN - Im Jahr 2014 hat jeder deutsche Internet-Shopper im Schnitt rund 17 Mal einen Online-Kauf getätigt: Das ergab eine internationale Umfrage im Auftrag von "deals.com". Dieses Jahr werde die Anzahl der Einkäufe auf 19 steigen.

Damit liege Deutschland 2015 über dem europäischen Durchschnitt von 17,8 Online-Käufen und mehr als drei Kaufabschlüsse vor den USA (15,8) - lediglich die Briten tätigten mit 21,2 mehr Einkäufe im Netz als die Deutschen. Pro Online-Einkauf werden die deutschen E-Shopper der Umfrage zufolge dieses Jahr durchschnittlich 63,76 Euro ausgeben - und damit rund 1,40 Euro mehr als 2014 (62,34 Euro). Insgesamt könne der deutsche Einzelhandel 2015 mit einem E-Commerce-Umsatz von fast 53 Milliarden Euro rechnen - ein Plus von 23,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-51810/umfrage-deutsche-taetigten-2014-im-schnitt-17-online-kaeufe.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619